

## 『アートマネジメント研究』第26号 応募要項

日本アートマネジメント学会の機関誌『アートマネジメント研究』第26号について、以下のとおり会員からの投稿を募集します。

### 1. 投稿資格

日本アートマネジメント学会会員（学生会員を含む）

※共同執筆の場合、筆頭執筆者が学会会員であること（その他の共同執筆者は非会員でも投稿可）。

### 2. 投稿分野

#### （1）論文 20,000 字以内

いわゆる「原著論文」。学術的オリジナリティを重視します。2名以上の匿名による査読にもとづき採否を決定します。

#### （2）研究ノート 15,000 字以内

「論文」までの完成度に至らないが、学術的貢献がみられる論稿。2名以上の匿名による査読にもとづき採否を決定します。

#### （3）実践報告 10,000 字以内

実務家による現場からの実践報告。編集委員会において、内容及び雑誌全体のバランス等を考慮のうえ、採否を決定します。

なお、研究者の立場で執筆する「事例研究」は上記の「研究ノート」でご投稿ください。

#### （4）レポート 8,000 字以内

イベント参加報告、国際学会参加報告等、会員の経験の報告。編集委員会において、内容及び雑誌全体のバランス等を考慮のうえ、採否を決定します。

#### （5）エッセイ 5,000 字以内

会員による気軽な論稿。編集委員会において、内容及び雑誌全体のバランス等を考慮のうえ、採否を決定します。

### 3. 発行スケジュール

2026年3月（予定）

\*諸事情により遅れることがあります。

### 4. 応募方法

以下の情報をそえて、2025年4月29日（火）24時までに、電子メールにて編集委員会まで

お申し込みください。なお、申込みいただいたすべての会員に対して 5 月 3 日（土）までに受領確認のメールを送りますので、必ず確認してください。

■応募に際しての記載事項

- ①氏名, ②所属部会, ③会員種別（正会員 or 学生会員）, ④所属・職名, ⑤投稿分野,
- ⑥タイトル, ⑦概要（400 字程度）

■申込先メールアドレス

henshu.jaam@gmail.com

お申込みいただいた会員の皆様には 5 月 4 日頃までに、「投稿にあたっての注意事項」をお送りしますので、それにしたがって 6 月 2 日（月）24 時までに原稿を提出してください。

なお、以下の点についてはあらかじめご注意ください。

- ・論文及び研究ノートについては、掲載時に英文の概要が必要になります。
- ・「抜き刷り」は作成しません。
- ・執筆要項にしたがった原稿が提出されない場合、掲載を見送る可能性があります。
- ・現在、オープンアクセス化についても検討中（詳細が決まり次第、おって連絡いたします）。

5. 投稿料・掲載料

・投稿料

採否にかかわらず、1 件の投稿につき、5,000 円をお支払いいただきます。  
投稿（6 月 2 日締切）の際にお支払いいただきますのでご了承ください。

・掲載料

掲載が決まった原稿については、掲載料をお支払いいただきます。  
掲載料は掲載誌 1 ページあたり 2,000 円となります。

以上